

# 數十億年打造大自然饋贈

撰文 | 張穎芝  
攝影 | 譚志光



位於尖沙咀新港中心的Mabelle天然鑽體驗館佔地近4000呎，環境清幽，可讓客人專心欣賞天然美鑽。

體驗館內有多種專業檢測儀器，以進行ISO9001:2015國際品質認證的天然鑽石檢測流程。



馬埔宜表示MaBelle不斷完善整個生產及銷售鏈，嚴格把關，望能提高客人購買天然鑽的意欲及信心。

天然鑽石是在地球經過20億、30億年以上形成出來，從地下到被珠寶商採購，每顆鑽石都是一種緣份。



香港鑽石總會創會會長及Mabelle母公司利興鑽石行政總裁馬埔宜(左)，以及De Beers集團亞太區天然鑽石市場總監黎翠華均認為天然鑽石的珍貴性和情感價值，是人造石難以比擬的。

# 天然鑽貴重珍稀 非人造石可比

天然鑽石經過數十億年的歷練而誕生，是大自然的瑰寶，而近年實驗室培育鑽石開始進入零售市場，逐漸引起關注。香港鑽石總會創會會長、Mabelle母公司利興鑽石行政總裁馬埔宜直指珍稀的天然鑽石是難以取替，是經過歷史歲月洗禮的珍品，顧客遇上每顆天然鑽石都是一種緣份。De Beers集團亞太區天然鑽石市場總監黎翠華 (Loletta) 亦覺得天然鑽石盛載情感價值，記下開心與難忘回憶。

由香港貿易發展局主辦的年度珠寶展及「第七屆香港國際珠寶大獎」圓滿舉行，籌備委員會主席及首席評判馬埔宜表示吸引了來自9個國家和地區的80件冠軍級作品參賽，展示全球珠寶設計的卓越創意，並選出冠軍中的冠軍《The Kaleidoscope》。馬埔宜覺得各地的作品各有優點，評審與最後8位設計師傾談，了解他們設計背後的故事和理念，互相交流和學習，喜言擔任評判過程中令他大感滿足。

De Beers集團亞太區天然鑽石市場總監黎翠華 (Loletta) 是評判之一，令她最感動的是參賽者在創作上花了很多心機，將靈感演繹出來，亦看到香港學生的設計不錯，大有潛質。

## 天然鑽才能稱為「鑽石」

從事鑽石業逾45年的馬埔宜，是香港鑽石總會創會會長、Mabelle母公司利興鑽石行政總裁，獲冠以鑽石業先驅的美譽。馬埔宜具多年經營家族珠寶生意經驗，母公司超過75年歷史，是專注天然鑽石首飾的品牌，見證珠寶業發展的歷程。

對於近年實驗室培育鑽石大行其道，作為香港的鑽石零售商，馬埔宜表示要向消費者解釋清楚天然鑽石與實驗室培育鑽石的區別至關重要，因為發現市面上部分實驗室培育鑽石的零售商可能會聲稱其鑽石為100%真鑽石，這或會誤導消費者。他指根據《商品說明條例》，只有天然鑽石才能獨立使用「鑽石」一詞，而實驗室培育鑽石必須標明「人工」、「人造」或「合成」等字眼，以避免誤導消費者。



馬埔宜手上戴了結婚戒指及結婚25周年太太送贈的戒指，這2件飾物對他含有重大意義。

## 數十億年孕育珍品

馬埔宜表示人造石早於50年代誕生，鑑於近年製作技術提升，供應量大增、價格大幅下調，才備受市場關注。於消費者而言，價錢低可能是購買人造石作為飾品的其中一個誘因，但如果考慮到情感、消費保值及傳承價值等需要，歷經數十億年孕育而成、每顆是獨一無二的大自然珠寶級珍品，就絕非實驗室培育石可以比擬。他表示鑽石零售商應該加強这方面的公眾教育，讓大眾及顧客懂得區別。

「我的想法很正面，要接受科技是可以將不可能的事情變可能，但科技不可以完全改變，始終是有分別。天然鑽石是在地球經過20億、30億年以上形成出來，不是在實驗室花幾十日造出來。天然鑽石在地下到被我們採購，每顆鑽石是一種緣份，緣份是那麼長歷史被發現，再打磨展現真正的閃耀光彩，真是很難得。每顆鑽石變為鑽飾對消費者是個緣份，很有價值，與實驗室或工廠造出來的不同。」

## 以假亂真零容忍

市面上曾有不法商人以宣傳手法混淆和誤導消費者，馬埔宜表示絕不能容忍，他指數年前發現某人造鑽石品牌標榜產品為「真鑽石」，刻意避開「人工」、「人造」或「合成」等字眼，正是不法宣傳，香港鑽石總會發出律師信，結果該品牌須改名。

香港鑽石總會將與De Beers集團緊密合作，繼續致力於推廣天然鑽石，並投放更多資源以提升消費者對天然鑽石的認知。Loletta表示在不同場合和媒體宣傳及推廣天然鑽石，並要加強前線專業培訓，令他們有信心地向顧客宣講購買天然鑽石的優越和滿足。馬埔宜表示業界要做好本份，守企業承諾，對消費者有承擔，才能經年累月建立起誠信和商譽，之後的公眾教育才有公信力。他又稱市場各個售賣天然鑽石的寶號亦可一齊加入香港鑽石總會，取得「天然鑽石品質保證」標誌，就是其中一種令公眾意識及警覺提高，同時深化業界及市場對天然鑽認識的方法。

## 鑽飾盛載動人回憶

作為鑽石業的翹楚，馬埔宜表示MaBelle本着「誠信專業，高科檢測，品質保證，信心保障」的理念，不斷完善整個生產及銷售鏈，提高消費者購買天然鑽的意欲及信心。馬埔宜指MaBelle及母公司利興鑽石集團由創業起，已經非常重視源頭把關，天然鑽石採購甚至檢測流程更取得ISO9001:2015國際管理認證，確保旗下鑽石「顆顆皆天然」。他亦指MaBelle每年推出4至

黎翠華自年少時獲阿姨送贈鑽戒，長大後也有自己買鑽石及獲男友送贈，每樣鑽飾都帶有美麗回憶。



5個全新系列，單是天然鑽石耳環都有5000款，展現鑽石的多樣性，滿足不同年齡及需要的顧客。

珠寶鑽飾盛載段段難忘與動人回憶，馬埔宜手上戴了結婚戒指及結婚25周年太太送贈的戒指，對他具有很大的意義，這人生見證是無可代替。馬埔宜又憶起大學畢業後回港，某年大學教授來港約飯，對方的太太得知他的家族從事珠寶生意後，向他笑說結婚逾50年，其丈夫的頭髮變得稀疏及多了皺紋，但手上的鑽戒不變，鑽石是永恆。

## 黎翠華：

### 鑽石賦予情感價值

鑽石對於Loletta也有不同的紀念時刻與感受，「我就讀中學的時候，阿姨送贈一隻鑽石戒指給我，到我出來工作賺錢買細細粒鑽飾獎勵自己，加入De Beers集團即買了一卡鑽石。亦有媽咪、男友送贈，公司長期服務獎都有收過鑽石。總體來說，鑽石是帶給我快樂，戴上身出門前照鏡感覺很圓滿，覺得自己靚，靚就自然有自信。鑽石也賦予情感的價值，一個感情，一個身份，一個經歷，一個獎勵，紀錄某時某刻的心態，永遠常在。」



馬埔宜指MaBelle每年推出4至5個全新系列，單是天然鑽石耳環都有5000款。



馬埔宜、黎翠華與一眾「第七屆國際珠寶大獎」評審及買發局代表合照。



黎翠華指鑽石帶給她快樂、自信，也賦予情感的價值。

「冠軍中之冠軍」大獎由澳洲設計師Nadia Neuman的作品The Kaleidoscope項鍊奪得。